

技術型高級中等學校類科簡介

商業類與家事類

1

中山工商

洪瑜娟

未來的進路在哪裡？

國中畢業，然後呢？

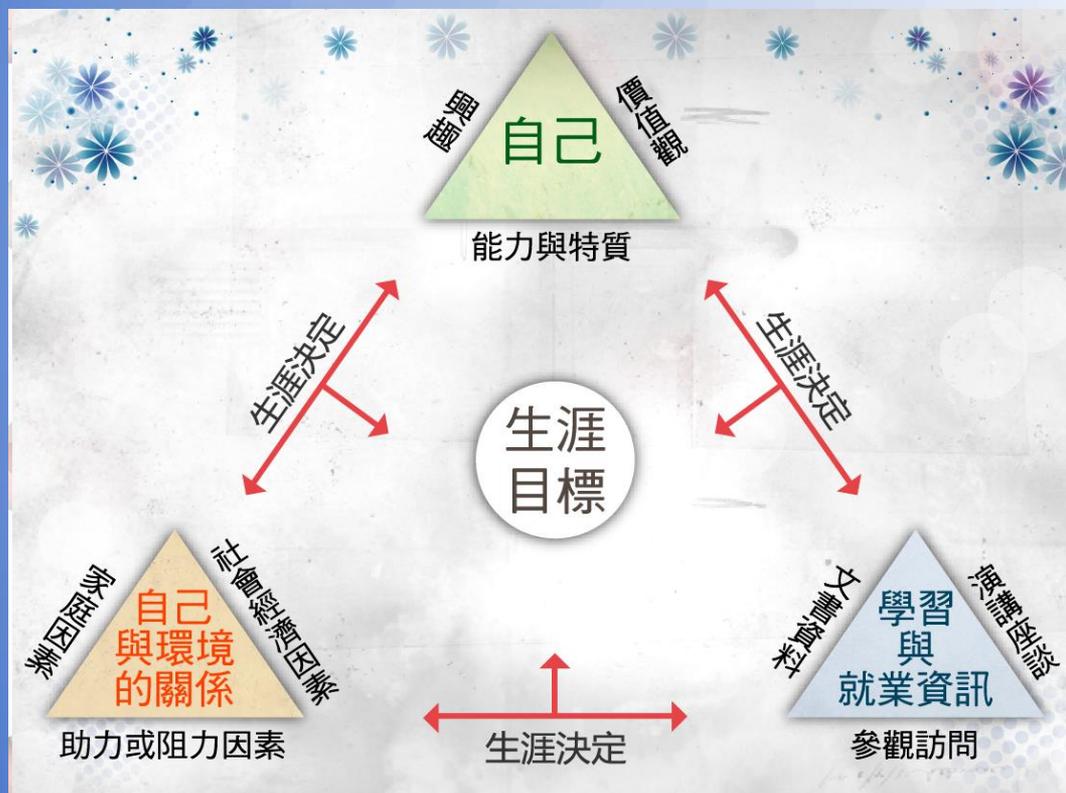
- 普通高中？
- 高職？
- 綜合高中？
- 實用技能班？
- 五專？



國中生升學之路



從生涯的角度思考



1. 個人因素
興趣.能力.人格特質.
價值觀.身心狀況...等
2. 環境因素
就學之便利性.
未來工作及升學規劃
3. 重要他人之影響

高職教育的目標

- 充實專業知能，培育行職業工作之基本能力。
- 陶冶職業道德，培養敬業樂群、負責進取及勤勞服務等工作態度。
- 提升人文及科技素養，豐富生活內涵，並增進創造思考及適應社會變遷能力。
- 培養繼續進修之興趣與能力，以奠定其生涯發展之基礎。



高職教育的內涵

■ 就業技能與升學基礎

具備基礎專業知能，直接升學或進入就業市場。

■ 類科與課程特色

包含工業、商業、農業、家事、海事、水產、藝術等類科，學生可依自己的興趣與專長選擇就讀。可參加技能檢定，取得技術士及職業證照，增加就業機會與升學優勢。

■ 升學管道

統測、申請入學、登記分發、技優保送、甄審，或經由繁星計畫推薦，升學管道多元。

高職課程的架構

部定課程				校訂課程			
一般科目		專業及實習科目		一般科目		專業及實習科目	
必修	選修	必修	選修	必修	選修	必修	選修

1. 一般科目包含國文、英文、數學、社會、自然、藝術、生活、健康與體育、全民國防等領域科目。
2. 部定課程採「群」方式規劃。
3. 學年學分制。
4. **畢業條件**：至少取得160學分，部定必修至少85%及格，專業及實習科目至少修習80學分(60學分及格)，實習科目至少30學分及格。

高職群科歸屬(總)

工業類	商業類	家事類	農業類	海事 水產類	藝術類
機械群	商業與 管理群	家政群	農業群	水產群	藝術群
動力機械群	外語群	餐旅群	食品群	海事群	
電機與 電子群	設計群				
化工群					
土木與 建築群					

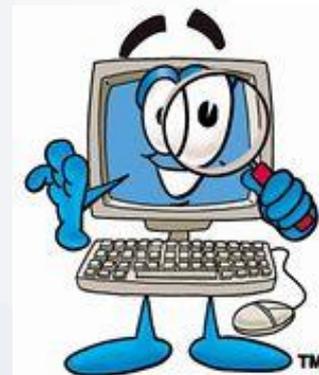


高職群科歸屬(商業、家事類)

商業類	商業與管理群	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、流通管理科、電子商務科
	外語群	應用外語科(英文組)、應用外語科(日文組)
	設計群	金屬工藝科、室內空間設計科、圖文傳播科、美工科、廣告設計科、室內設計科、多媒體應用科
家事類	家政群	家政科、服裝科、美容科、幼兒保育科、時尚造型科、流行服飾科
	餐旅群	餐飲管理科、觀光事業科

高職群科部定專業必修課程

商業類	商業與管理群	計算機概論、商業概論、會計學、經濟學
	外語群	商業概論、英(日)語聽講練習、英文閱讀與習作、英文閱讀與寫作、(日文閱讀與翻譯)、計算機概論
	設計群	繪畫基礎、基本設計、基礎圖學、造形原理、設計概論、數位設計基礎、色彩原理、設計與生活創意潛能開發
家事類	家政群	家政群實務、家政概論、色彩概論、家政行職業衛生與安全、家庭教育、家政職業倫理、家政行銷與服務
	餐旅群	餐旅英文與會話、餐旅概論、餐旅服務、飲料與調酒



商業管理群

商業類

11

所學與所用

1. 學習內容

- 課程內容精細度高，經常算數字，經濟、商概、計概、會計學等
- 實習課程要記憶且工作多重複性操作，最常使用電腦

2. 未來工作場域

- 室內要坐得住，工作精細且重複性高。室外要能跑外務（要運用交通工具），溝通能力重要。



商業類

商業與管理群-會計事務科

教學目標

培養學生具備下列商業專業知識及技能：

- (1) 語言：英語會話基本能力，以符合國際化之趨勢
- (2) 帳務：記帳、出納、報稅之基本技能
- (3) 商學：除了會計以外的基本商學知識
- (4) 電腦：中英文輸入、文書處理、簡報軟體、會計套裝軟體等技能
- (5) 證照：取得二種以上技術士技能檢定證照
(包括會計事務、電腦軟體應用)



未來進路

升學	財務管理系、財政稅務系、財務金融系、社會工作系、工業工程與管理系、企業管理系、會計系、文化創意系、會計資訊系、資訊管理系、國際企業系、應用外語系
就業	管理人員： 擔任財務、行政、人事、門市銷售等工作。 會計人員： 擔任編製傳票、記帳、年終調整、編製報表等工作。
證照	會計事務丙級、電腦軟體應用丙級 會計事務乙級、電腦軟體應用乙級



商業類

商業與管理群-資料處理科

教學目標

- (1) 培養具有現代商業、企業經營管理基礎知識資訊技能(與企業資訊處理相關的專業)的技術人才
- (2) 重視資訊科技及軟體應用，課程上理論實務並重
- (3) 整合所學與實務，並訓練團體合作的能力
- (4) 配合目前業界及資訊科技應用的發展，教授相關系統及應用軟體(如Office、資料庫、網路應用及Windows作業系統等)



未來進路

升學	資訊管理系、企業管理系、流通管理系、管理科學系 行政管理系、行銷管理系、電子商務系、 商務科技管理系、資訊傳播系、出國留學
就業	一般商業、資訊工作人員皆可勝任。例如：資訊助理人員，網頁製作人員，多媒體美工設計人員，電腦繪圖設計人員，電腦文書排版人員，電腦軟、硬體維護人員，基本程式設計人員，會計人員，祕書等。 參加政府舉辦之有關考試，例如：資訊人員考試、金融人員特考、.....等特考、普考，進入政府機關就業。
證照	軟體應用丙級及乙級證照、網頁設計丙級證照、會計丙級證照、中英文輸入證照、TQC技能及專業證照。



商業類

商業與管理群-國際貿易科

教學目標

- (1)傳授有關國際貿易與一般商業之基本知識和實用技能
 - (2)培養進出口貿易之報關、通訊、匯兌及保險等基本貿易能力
 - (3)加強通關自動化、電腦技能應用之能力，以因應時代所需
 - (4)加強外語能力訓練，培養語文溝通基本能力
 - (5)加強職業道德與倫理觀念，涵養誠信、樂觀、敬業的工作態度
- 

未來進路

升學

資訊管理、企業管理、國際貿易、財務金融、行銷與流通管理、觀光休閒、觀光管理、海洋休閒管理、航運管理、休閒事業經營、文化創意事業、餐旅行銷暨會展管理系、社會工作系、文化資產維護等商業類相關系科

就業

私人企業：企劃人才、觀光休閒事業、行銷企劃、物流管理、報關行、航運公司、內勤人員或空服員、會計事務所，公司行號出納、會計人員、銀行、投資理財經理人、精算師、大眾傳播等相關科系工作
考公職：高普考、銀行行員、海關、國貿局、社工人員等相關公職人員招考。

證照

會計丙級證照、國貿業務丙級證照、軟體應用丙級證照、中文輸入證照、英文輸入證照



商業類

商業與管理群-商業經營科

教學目標

- (1) 重視實務能力訓練如會計、中英文電腦輸入等技能，積極輔導學生取得證照。
- (2) 兼重企業管理、行銷及商事法等實用知能的培養，配合校內、外實習，使學生能學以致用。
- (3) 課程規劃兼重基礎學科專業知識，語文及技術能力之學習，另配合職業證照及繼續進修能力，以奠定職業與學習生涯永續發展。
- (4) 傳授現代化商業及服務業之知識與技能，並加強職業道德、法規、語文訓練、人文素養，藉以培育具有國際觀的各類型商業機構之專業人才。

未來進路

升學	資訊管理、企業管理、國際貿易、財務金融、行銷與流通管理、觀光休閒、觀光管理、海洋休閒管理、航運管理、休閒事業經營、文化創意事業、餐旅行銷暨會展管理系、社會工作系、文化資產維護等商業類相關系科
就業	私人企業：擔任產品市場開發的工作、擔任協助顧客選擇貨品、盤點存貨、市場調查等工作。 考公職：高普考、銀行行員、海關、國貿局、社工人員等相關公職人員招考。
證照	會計丙級證照、國貿業務丙級證照、軟體應用丙級證照、門市服務丙級檢定、中文輸入證照、英文輸入證照

商業類

設計群



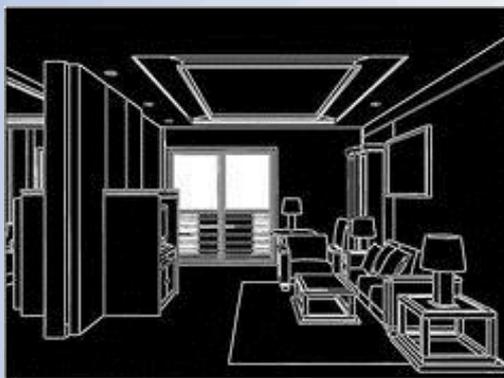
所學與所用

1. 學習內容

- 非只是模仿的畫需要創意，也非藝術純欣賞，是需要滿足他人要求的設計。
- 實習課程著重於實作，也包含電腦繪圖部份。
- 有些課程還需要用到電焊、火源、電源、切割等工具。
(尤其是美工、室設)
- 作業要求多，品質也會被要求。

2. 未來工作場域

- 工廠、可能高溫、環境危險性高。
- 獨立創作或團隊合作機會多。重視原創精神之工作場域多。



商業類

設計群-室內空間設計科

教學目標

- (1) 培育室內整體設計及專修技術基層人才。
- (2) 訓練設計、繪圖、監造、及管理之實用技能。
- (3) 傳授室內設計相關知識與法規；養成良好的安全工作習慣。



未來進路

升學	建築工程系、空間設計系、工業設計系、營建工程系、流行設計系、視覺傳達系、木材科學與設計系、商品設計學系、室內設計系、創意設計系、數位多媒體設計學系、機械設計工程系、休閒管理系、工業工程與管理系
就業	室內設計、庭園景觀設計、婚紗攝影、廣告、多媒體公司電腦繪圖設計、出版社美術編輯、插畫設計、平面設計、櫥窗設計、模型製作業、園藝造景
證照	電腦輔助建築製圖、建築物室內設計、建築物室內裝修工程管理



商業類

設計群-美工科

教學目標

- (1)取得技術士證照，具備工藝產品製作與設計能力。
- (2)了解中、西工藝的呈現與文化背景的關係、工藝製作過程中必備的基本理論知識及美工完稿、印刷的工作程序。
- (3)培養具備負責、敬業、合作的精神。
- (4)加強職業能力的養成，培養學生終生學習的能力及態度。
- (5)充實美學知識與涵養，具有審美與創新事物能力。
- (6)培養製作工藝產品及立體造形之能力。



未來進路

升學	工業設計、視覺傳達設計、時尚造形學系流行設計、生活產品設計、室內設計、空間設計、景觀設計、商品設計、大眾傳播、傳播藝術、多媒體設計、行銷流通管理、視訊傳播設計、流行工藝設計、圖文傳播、資訊設計
就業	產品設計、企劃、研發、視覺傳達設計、室內設計、環境設計、包裝設計、多媒體設計、平面設計、工業工程、工業設計、藝術創作、珠寶設計創作、陶藝創作、舞台設計、藝術總監
證照	網版製版（乙丙級）、圖文組版（乙丙級）、金銀細工丙級、廣告設計丙級



商業類

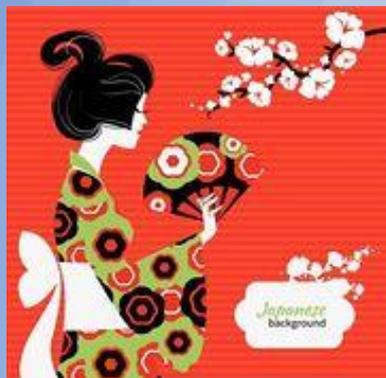
設計群-廣告設計科

教學目標

- (1) 培養藝術性、創作性之視覺傳達設計基礎人才
 - (2) 教授平面廣告、識別系統、繪畫、圖案、包裝、印刷、編輯完稿、展示設計、電腦繪圖等視覺設計之技術，並結合電腦平面藝術等新媒材，應用於平面設計作品。
 - (3) 傳授有關廣告設計之實用技術與基本知識，培養商品行銷與視覺傳達等相關之設計與製作知能。
 - (4) 強調地區文化的特色，建立現代社會需求之視覺傳達設計新風格。
- 

未來進路

升學	視覺傳達設計、流行設計、生活產品設計、室內設計、空間設計景觀設計、工業設計、商品設計、傳播藝術、多媒體設計、行銷流通管理、視訊傳播設計、圖文傳播設計、資訊設計、大眾傳播
就業	產品設計、企劃、研發、視覺設計、室內設計、環境設計、包裝機構、多媒體設計、平面設計
證照	網版製版（乙丙級）、圖文組版（乙丙級）、廣告設計丙級



商業類 外語群



餐旅群

所學與所用

■ 學習內容

- 重視團隊合作精神及個人儀態，善於溝通表達，語文為重要學習項目。
- 主要培養餐旅初階服務與技術能力，操作課程如調飲、餐旅服務、中西餐烹飪及烘焙食物等，需能不斷反覆操作練習之耐性。
- 對從事服務接待客人有興趣且具有能善解人意特質。
- 未來工作場域
 - 旅行業、旅館業或餐飲業等，工作變化性大且具挑戰性。

教學目標

- (1)傳授觀光、旅館管理、餐飲管理、旅遊實務之知識及實用技能。
- (2)培養觀光餐旅基層之作業與服務知能。
- (3)加強英、日語會話基本溝通能力。
- (4)理論與實務相互結合，並培養誠信、勤奮、敬業的工作態度。
- (5)加強專業科目，健全觀光教育，提昇觀光專業人才的技術素養。
- (4)奠定基礎學科能力，鼓勵學生繼續深造，以適應21世紀知識經濟時代求新、求變的環境。

未來進路

升學	觀光管理系、旅館管理系、旅運管理系、餐飲管理系、休閒事業管理系、休閒保健管理系、餐旅暨會展行銷管理系、航空暨運輸服務管理系、人力資源發展系等相關科系、應用外語系、應用英語系
就業	餐旅：櫃檯接待、櫃檯出納、總機、訂房中心、業務行銷、房務人員、商務中心、服務中心、行李員。外場服務人員、出納、領檯、調酒員、中 / 西餐廚房人員 旅行社：領隊、票務、業務人員、OP 風景遊樂區解說員 航空公司：空服人員、地勤人員
證照	語文類：英文、日文檢定 技能類：飲料調製、餐旅服務 未來可考領隊、導遊證照



家事類

餐旅群-餐飲管理科

教學目標

- (1)傳授餐旅相關基礎知識與技巧。
- (2)培養職業道德與良知，啟發優質良善之人格。
- (3)延展傳統文化餐旅之知能與涵養。
- (4)開拓國際餐旅認知與視野。
- (5)建構身心靈整體健康與永續經營之生命格局。



未來進路

升學	餐飲館理系、旅館管理系、觀光管理系、中餐廚藝系、西餐廚藝系、烘焙管理系、休閒暨遊憩管理系、航空暨運輸服務管理系、人力資源發展等相關科系
就業	觀光大飯店餐飲部：中式餐點師傅、西式餐點師傅、飲料與調酒師、中西餐外場服務人員、餐飲會計人員、餐飲材料採購、餐飲部門幹部、麵包蛋糕店內場之製作及外場銷售服務工作、餐飲材料行銷、生鮮超市調理食品配膳員、外燴廚師、自行創業
證照	中餐烹調、烘焙、飲料調製、餐旅服務



家事類

家政群

所學與所用

■ 學習內容

- 課程著重實用技能的訓練，培養美學、科學及人文素養
- 具有友善、善體人意、能與他人合作的人格特質，喜歡社會關懷和服務
- 具有空間關係、創意、美感等性向，喜歡流行時尚、DIY小飾品或烹調

■ 未來工作場域

- 個人服務工作如新娘秘書、模特兒、老人照顧、設計師
- 服務業如百貨業、美髮美容業等
- 教育工作如幼師、保母、社會工作師等



家事類

家政群-服裝科

教學目標

- (1) 瞭解服裝縫製之基本知識和技能
- (2) 熟悉服裝設計與製作之實用技能
- (3) 具備運用電腦軟體於服裝設計
- (4) 輔導服裝行銷知能，培養從事服裝經銷的工作與興趣
- (5) 具備正確從事服裝業的服務態度與職場倫理。



未來進路

升學	服飾設計管理系、時尚設計系、流行設計系、美容造型設計系、生活運用保健系、美容系、化妝品應用、幼兒保育系、老人照護系、護理系等
就業	服飾行銷專櫃人員、服裝設計師助理、服裝企畫助理、服裝製作（成衣、訂做）、成衣廠樣品製作、電腦打版、服裝造型設計師助理、造型師助理、櫥窗設計、佈置、服飾經銷、自行創業，如：禮服設計公司、攝影禮服公司、服飾店、服裝開發公司等
證照	女裝、國服丙級技能檢定



家事類

家政群-美容科

教學目標

- (1)瞭解美容美髮之實用技能及基本知識。
- (2)充實職業知能、培育行職業工作之基本能力
- (3)培育美容美髮專業經營與管理知能。
- (4)具備正確的美容美髮業從業服務態度及職場倫理。



未來進路

升學	美容系、美容造型設計系、生活運用保健系、化妝品應用、服飾設計管理系、時尚設計系、流行設計系、幼兒保育系、老人照護系、護理系等
就業	美容科教師、補習班美容、美髮老師、化妝品公司技術指導老師、美髮公司技術指導老師、美膚、美甲、芳療師、個人工作室經營者、美容、美髮設計師、造型設計師、攝影禮服公司造型師、新娘秘書
證照	美容檢定 女子美髮



家事類

家政群-幼兒保育科

教學目標

- (1)學習幼兒保育之專業技能及基本知識。
- (2)培養幼兒教保行政事務知能與溝通能力。
- (3)加強主動積極熱忱的服務態度。
- (4)具備正確的幼教業從業服務態度及職場倫理。



未來進路

升學

社會工作系、物理治療系、職能復健系、應用外語系、華語教育系、幼兒教育系、幼兒保育系、嬰幼兒保育系、兒童與家庭服務系、翻譯系、護理系、老人福利系、休閒健康管理系、健康保健系、流行設計系、餐飲烘焙系、時尚設計與服飾管理系、服裝設計系、美容造型設計系、化妝品應用與管理系、美容系...等相關科系。

就業

幼兒園經營者、幼兒園教師、教保人員、保母、兒童及家庭服務、兒童休閒事業、兒童才藝教師、兒童美語教師、玩具設計與開發、兒童圖書出版、兒童戲劇表演、兒童電視節目製作、社工師、老人服務相關產業、護理師、物理治療師等。

證照

門市服務檢定、電腦軟體應用、未來可考保母證照、幼教教師證照

教學目標

- (1) 培育具備從事家政工作家庭管理所需之能力與志趣。
- (2) 主要學習家政管理、家事工藝、服裝製作、烹飪、餐旅服務、幼兒保育等基本知識能力，應用於日常生活及家政推廣之相關工作上，以達學以致用之目的。



未來進路

升學	保健系 / 幼兒保育系 相關科系、服裝設計相關科系、美容化妝品相關科系、健康保健休閒相關科系、餐飲管理科系、觀光管理科系
就業	飯店櫃檯接待人員、餐飲服務人員、飯店房務員、調酒師、手工藝品設計師、廚師、烘焙師、觀光休閒服務等。
證照	中餐烹調、西餐烹調、餐旅服務、飲料調製

高職類科相關資訊

- ◆ 教育部各級學校網站 <http://rs.edu.tw/school>
- ◆ 技專院校入學測驗中心
- ◆ 技訊網
- ◆ 12年國教技職教育宣導
<http://tech-12.ntut.edu.tw/>可查詢各類科介紹
- ◆ [全國高中、高職、五專學校資訊網](#) 查詢

